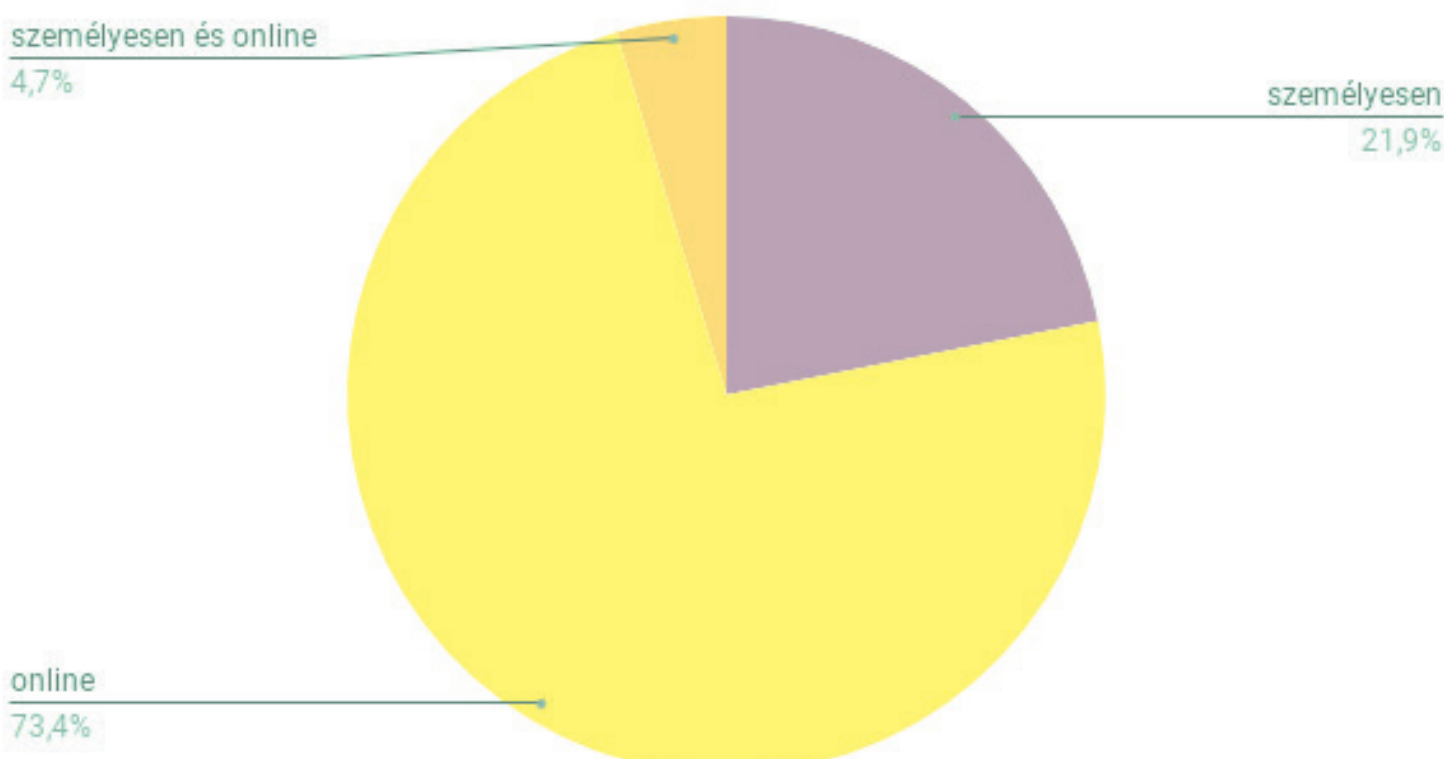


HOGYAN SZERETSZ KÖLTENI?

A vásárlási szokásairól kérdeztünk 256 embert. Jellemzően az online térben aktívan jelenlévők voltak a célcsoport.

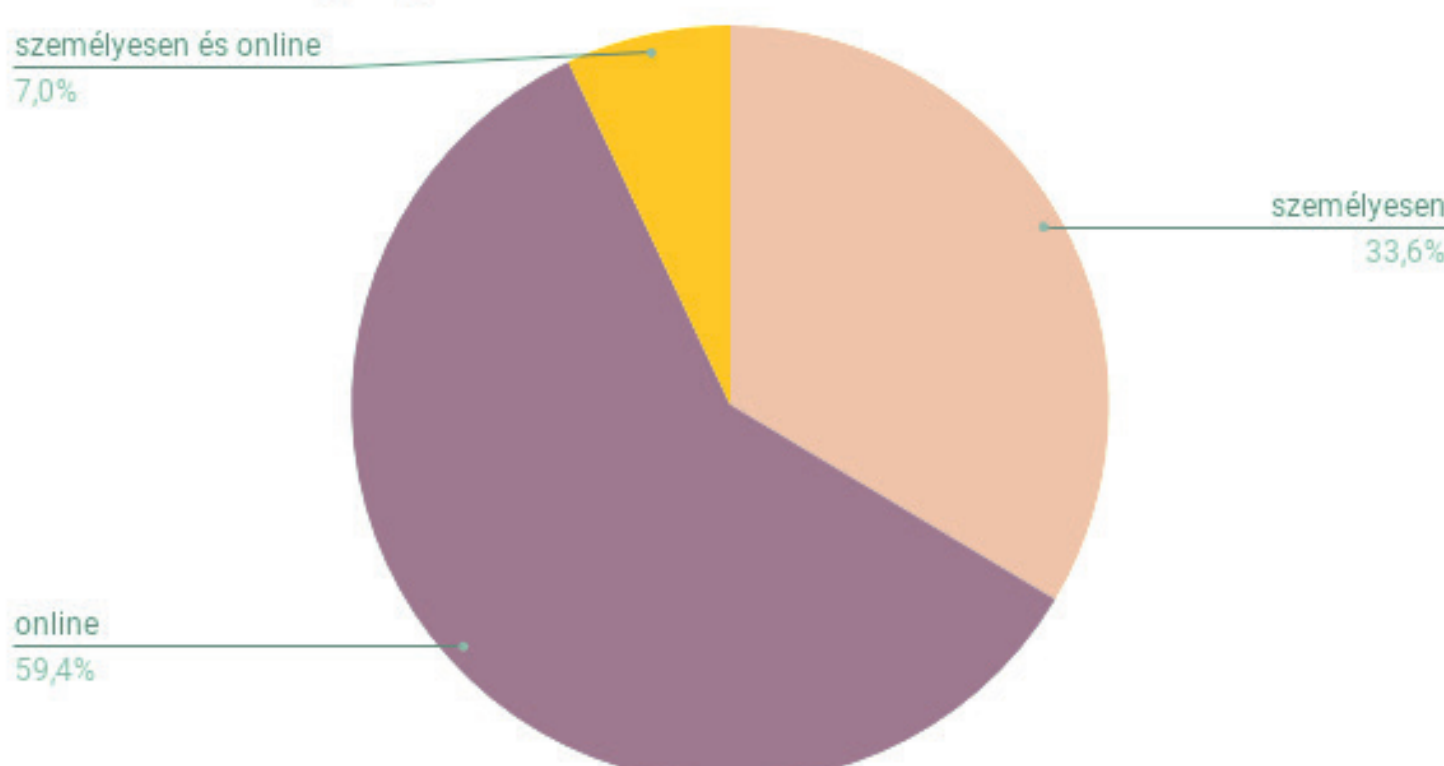
Először arra kerestük a választ, hogy amikor nem élelmiszert vagy mindennapos fogyasztási cikket vesznek; hogyan / milyen felületen vásárolnak. A gyakorlatban a megkérdezettek jelentős része (73,4%) leginkább online vásárol, körülbelül az egy ötöde (21,9%) inkább személyesen vásárol, a fennmaradó 4,7% pedig mindkét vásárlási móddal él.

Vásárlás módja - gyakoriság szerint



Utána másképp is feltettük ezt a kérdést; hogyan / milyen felületen SZERETNEK vásárolni, – mert sokszor tapasztaljuk, hogy a gyakorlat és az, amit jobban preferálnak, nem vág teljesen össze. A válaszok ezt látszanak igazolni. A megkérdezettek egyharmada (33,6%) szeret inkább személyesen vásárolni, több mint a fele (59,4%) az online vásárlást részesíti előnyben és itt kicsit nagyobb a közös halmaz - 7% mindkét módon szeret vásárolni.

Vásárlás módja - preferencia szerint



Kíváncsiak voltunk arra is, hogy online vásárláskor melyek a leginkább előnyben részesített fizetési módok. Nem kellett egy „leg-”et kiválasztani, többválasztásos kérdés volt. Ennek ellenére a válaszadók több mint háromnegyede (76,4%) egyetlen egy fizetési módot választott, – tehát nagyon is tudatos és határozott elképzelése van, miként szeretné a pénzét elkölteni valahol.

Az alábbi grafikon első kimutatásában láthatók azoknak a válaszai, akik egyetlen határozott fizetési módot hajlandóak választani, a második tömbben pedig az, hogy a 256 válaszadóból mennyien választják a bankkártyás / utánvételes / előre utalásos fizetési módokat összesen.

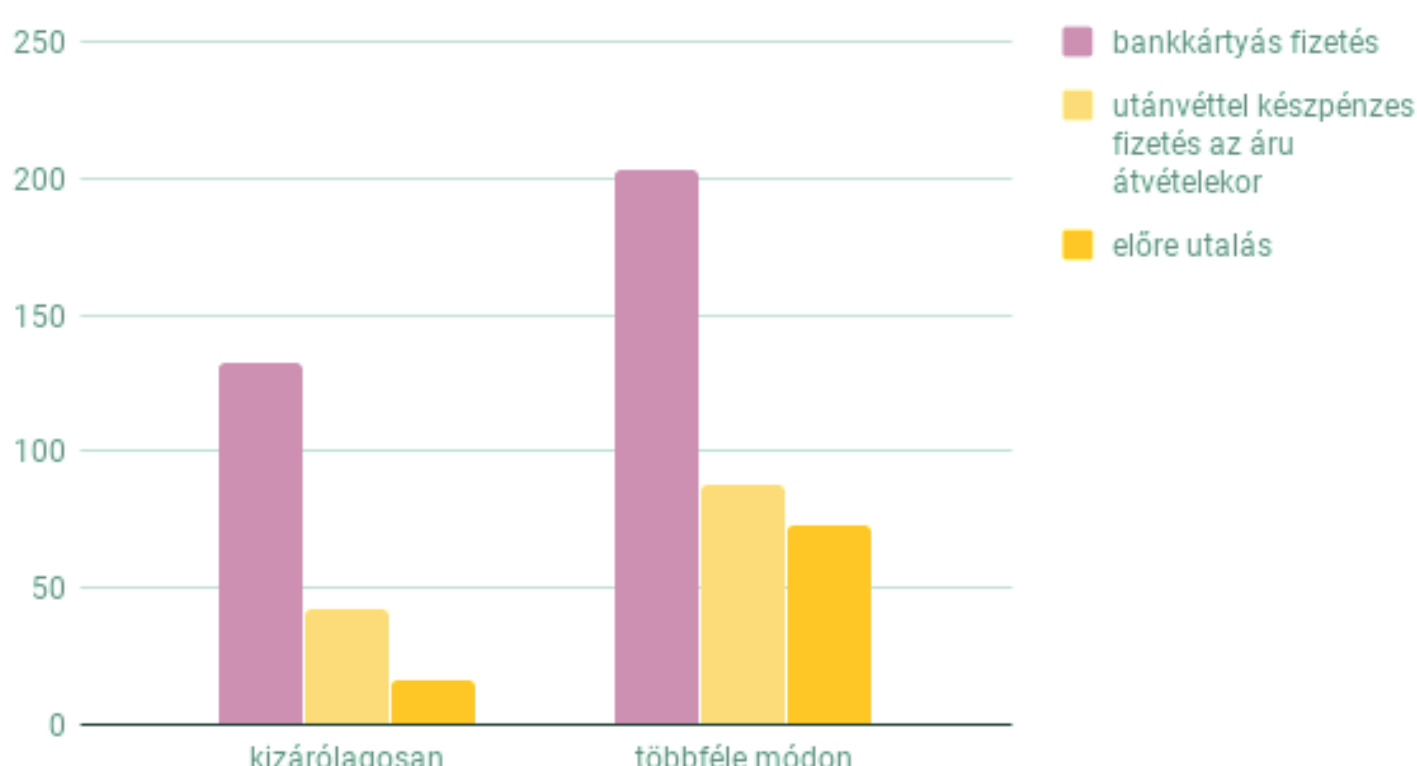
Jól látható, hogy toronymagasan vezet a kártyás fizetés, az összes válaszadó 79%-a szívesen fizet online bankkártyával, sőt, 51%-uk csak azzal fizet.

Az utánvételes fizetés igénye – hiába ez egyéb, készpénzkímélő fizetési módok – még mindig elég jelentős:

a megkérdezettek 34%-a használja szívesen és 16% az, aki ezen az egy módon hajlandó vagy tud fizetni.

A lista legutolsó helyén szerepel a banki előre utalás. Úgy tűnik, ez a legkevésbé preferált fizetési mód. Az összes válaszadó arányában nem annyira vészes; 29% még mindig használja. Ugyanakkor kizárólagos fizetési módként mindössze a kitöltők 6%-a adta meg, ami azt is jelentheti, hogy csak egy sokadik lehetőség a mai fizetési folyamatokban.

Fizetési módok

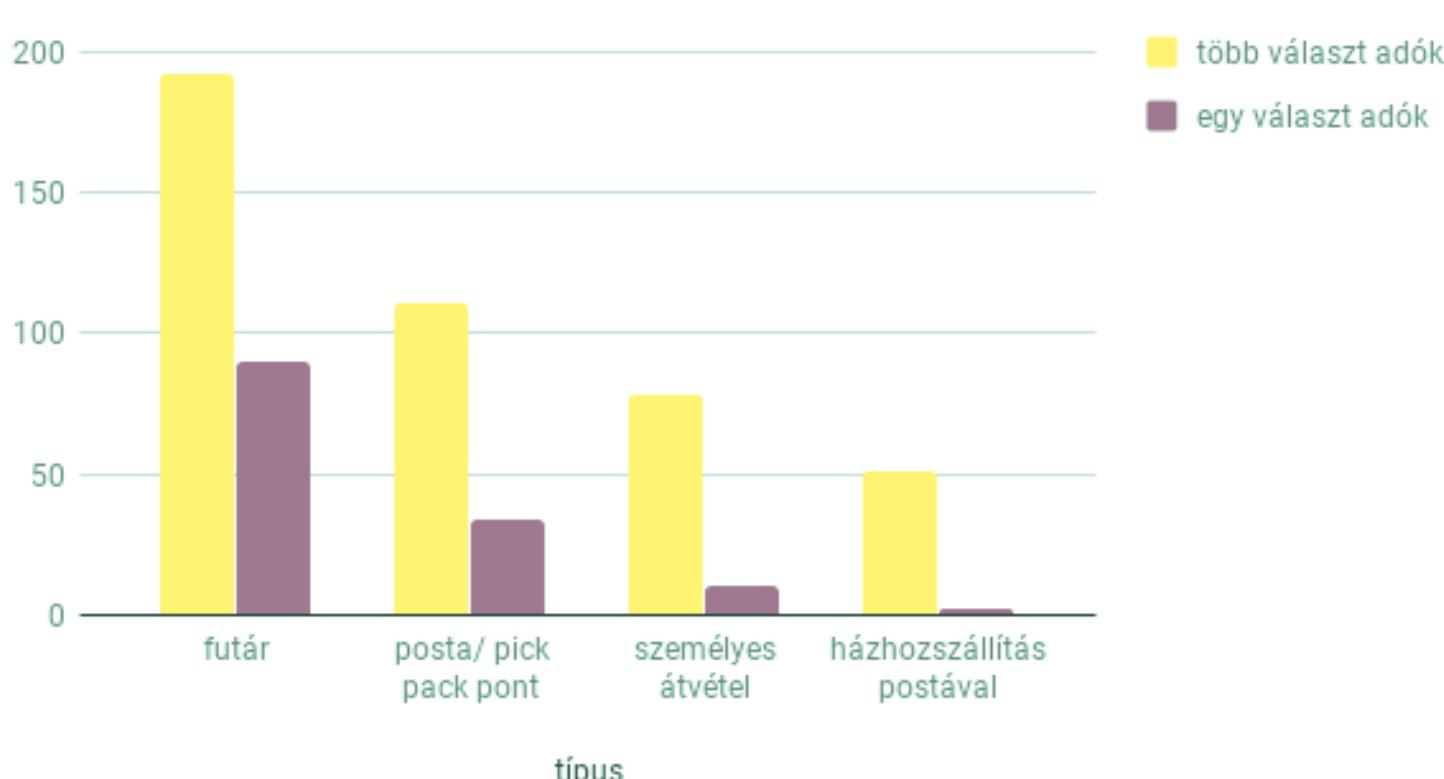


Végül azt is szeretnénk volna megtudni, hogy milyen átvételi módokkal élnek az online vásárlók?

A lista itt is többválasztásos volt. Meglepő vagy sem, itt nagyon sokan vannak, akik határozottan egyféle átvételi mód mellett tették le a voksukat; a válaszadók 53 százaléka így rendel.

A fenti csoportba tartozók és a többféle átvételi módot használó válaszadók között is legjobb helyen a futáros szállítás áll. A megkérdezettek 75%-a szállítat futárral és 35%-uk pedig kizárólag futárral. Sokan választják valamely átvételi pontot – 43% –, ugyanakkor kizárólag átvételi pontos lehetőséget csak 13% jelölt be. Úgy tűnik, ha van lehetőség személyes átvételre, 40% élne vele, kizárólagosra mindössze 4% jelölte meg, ami érthető. A postában ugyan jóval kisebb mértékben, de még mindig bíznak annyira, hogy 20% rendel postai házhozszállítással, ugyanakkor kizárólag ezt a szállítási opciót mindössze a válaszadók 0,7%-a jelölte meg.

Szállítási módok



A listát lehetne folytatni, az egyes kérdésköröket jobban kibontani, nagyobb referenciacsoportban, újabb adatokat gyűjteni. Az adatokat a www.karlalina.com webáruház kérésére, az oldal funkcióinak fejlesztési tervéhez gyűjtöttük. Nem volt célunk tudományos elemzést végezni, csupán egy olyan kutatást, melyből az alapvető tendenciák már jól láthatók. Ki-ki használja ízlése szerint a belőle megtudottakat saját üzlete építésére, növekedése elősegítésére.

Ne használj a grafikonokat saját mondanód alátámasztására illusztrációként, a szövegeket ne vidd el. Légy etikus és jogszerű, oszd meg az eredeti forrást – bárhol is találkozol ezzel. Becsüld úgy a munkánkat, ahogy magad is elvárod másoktól, hogy tegyenek a tieddel.

Z. Csiki Karolina és Závori Zsolt